



Gefeliciteerd met je subsidie!

Samenwerken met de Nierstichting

Welkom!

Je hebt het aanvraagproces doorlopen en met succes een subsidie van de Nierstichting gekregen. **Gefeliciteerd! Nu begint de spannende tijd van het opstarten en uitvoeren van je onderzoek. Tijdens de looptijd van je onderzoek willen wij graag met je samenwerken. Daarom willen we je een beeld geven van de Nierstichting, hoe we werken en wat we voor elkaar kunnen betekenen.**

Voor de Nierstichting draait het om het voorkomen van nierschade, en om de nierpatiënt: die van nu én die van de toekomst. Daarbij hebben we onze activiteiten georganiseerd rondom de volgende pijlers: nierschade voorkomen, nierziekten genezen en nierfalen behandelen. Wetenschappelijk onderzoek en patiëntenondersteuning zijn daarbij onmisbaar om onze doelen te bereiken.

Wij werken op allerlei manieren aan de bewustwording van het belang van gezonde nieren en zijn een belangrijke financier van wetenschappelijk onderzoek.

Onze medewerkers zetten zich in op verschillende terreinen: van het werven van fondsen en het vergroten van

bewustzijn over nieren en nierziekten (voorlichting), tot het genereren van aandacht voor het onderzoek dat we financieren (PR en communicatie), het onderhouden van relaties met onze stakeholders (public affairs) en het beheren van de administratie van onze onderzoekssubsidies.

Je zult in de komende jaren met verschillende medewerkers in contact komen, zowel op inhoudelijk gebied als op andere terreinen. **In deze factsheet lees je meer over wat wij doen op het gebied van fondsenwerving en communicatie over wetenschappelijk onderzoek.**



Onderzoek en Innovatie

Wat doen wij?

De Nierstichting investeert in verschillende typen onderzoek naar (de preventie van) nierschade en (behandeling of genezing van) nierziekten. Vooruitgang in innovaties en biomedisch en sociaalwetenschappelijk onderzoek is hard nodig om het leven van nierpatiënten te kunnen verbeteren. Daarom financiert de Nierstichting **nieronderzoek in de breedte**; van fundamenteel tot toegepast onderzoek en innovatieve onderzoeksprojecten. Dit houdt de kwaliteit van nieronderzoek en de positie van nierziekten in de onderzoekswereld hoog en stimuleert concrete resultaten voor nierpatiënten. Door **publiek-private samenwerkingen** te stimuleren, dragen we bij aan de samenwerking tussen toponderzoekers, onderzoekstalent, patiënten, zorgprofessionals en bedrijven om sneller toepassingen te vinden voor innovaties. Daarnaast ondersteunen we **jong talent** door studentonderzoekers te financieren en buitenlandstages mogelijk te maken en we organiseren jaarlijks in januari de Winterschool.

Bij de Nierstichting werkt een klein team aan het initiëren, begeleiden en administratief afhandelen van alle subsidieaanvragen en projecten. Wil je er meer over weten, kijk dan op onze [website](#) of neem contact op via research@nierstichting.nl.



Hoe kun jij ons helpen?

- Houd contact met ons researchteam en laat af en toe weten hoe het met je onderzoek gaat. Bij de communicatie van onderzoeksresultaten houden wij natuurlijk rekening met de belangen van onderzoekers (bijvoorbeeld rondom publicaties of patenten). We leggen de publicatie altijd ter controle aan je voor.
- Dien je verslagen tijdig in en geef een seintje als er mogelijk nieuwswaardige ontwikkelingen te melden zijn. We kunnen hierover ook met je meedenken.
- Komt er een belangrijke publicatie in een wetenschappelijk tijdschrift aan? Of een publicatie waarvan de impact groot kan zijn? Stel ons van tevoren op de hoogte. Wij kunnen dan rondom de publicatie ook aandacht aan jouw onderzoek besteden.

Communicatie

Wat doen wij?

Ons communicatieteam werkt iedere dag aan het vergroten van de kennis over nieren, nierschade en nierziekten en aan de bewustwording van het belang van gezonde nieren. Dat doen we door campagne te voeren voor minder zoutgebruik, de impact van een nierziekte onder de aandacht te brengen en nieuws over wetenschappelijk onderzoek aan een breder publiek te communiceren. We doen dit via kanalen zoals gedrukte media, radio en televisie, nieuwsbrieven, onze website en sociale media. We richten ons daarbij op lokale, regionale én nationale media en op de professionele vakpers. Speciaal voor professionals in het nieronderzoek en de nierzorg laten we iedere maand een e-mailnieuwsbrief verschijnen: [de Nierzine voor professionals](#) ➡.

Ons contact met de media is een mix van proactief en reactief te werk gaan. Soms benaderen wij media om publiciteit rond ons werk te creëren; op andere momenten benaderen de media onze organisatie om een oordeel of een mening te vragen. Wij hebben met veel media contact en zetten daar gericht ideeën uit om aandacht aan te besteden. Daar kunnen ook ontwikkelingen in wetenschappelijk onderzoek bij zitten.

Het kan voorkomen dat we je vragen om met de media te spreken als expert op een bepaald thema. Een andere mogelijkheid is dat een journalist jou rechtstreeks benadert. Ook in dat geval zouden wij het op prijs stellen als je ons dit laat weten. Wij kunnen dan misschien helpen bij het verder brengen van het verhaal en ook aandacht besteden aan het item.





Hoe kun jij ons helpen?

- We horen graag jouw nieuws, zeker als het gaat om spannende ontwikkelingen in je onderzoek. Hoewel je werk waarschijnlijk onderdeel is van een lopend onderzoekstraject, kunnen (tussen)stappen erg nieuwswaardig zijn. Ondanks dat niet ieder onderzoek geschikt is voor een groot publiek, zullen wij je onderzoeksresultaten graag aan de media presenteren als ze zich ervoor lenen.
- Neem contact op met ons communicatieteam, zodat we met je kunnen samenwerken om je nieuws naar buiten te brengen. Is jouw eigen pers- of communicatieafdeling bezig met nieuws rondom je onderzoek, laat het ons weten zodat we samen kunnen optrekken en zoveel mogelijk aandacht kunnen geven aan het onderzoek!
- Door publieksvriendelijke samenvattingen op te nemen in je aanvraag en verslagen help je ons een vertaalslag te maken.
- Probeer altijd te denken vanuit de nierpatiënt: hoe zal hij of zij baat hebben bij jouw onderzoek?
- We willen altijd in contact komen met nierpatiënten die hun verhaal willen delen met een groter publiek. Als je zelf patiënten hebt of kent die hierin geïnteresseerd zijn, geef ze dan door aan het communicatieteam. Wij bespreken dan de wensen en mogelijkheden met ze.
- Heb je een Nierstichting-logo nodig? Wij hebben alle gangbare formaten. (research@nierstichting.nl)
- Als je over je onderzoek tweet, vergeet dan niet om @Nierstichting toe te voegen!
- Lees onze nieuwsbrieven, volg en like ons op [Twitter](#), [Facebook](#), [Instagram](#) en [LinkedIn](#) zodat je op de hoogte blijft van waar we mee bezig zijn.

Public affairs

Wat doen wij?

Wij brengen onze boodschap niet alleen onder de aandacht bij het grote publiek maar ook bij verschillende beleidsmakers, politici en andere stakeholders. Bijvoorbeeld om de voedingsindustrie aan te sporen om minder zout, suiker en verzadigde vetten in hun producten te doen. Of het belang van een andere, betere donorwetgeving duidelijk te maken. Maar ook om aandacht te vragen voor het belang van een goede wetenschappelijke infrastructuur.

Nierziekte de Baas

Een van de instrumenten die we voor het wetenschappelijk nefrologisch onderzoek hebben ontwikkeld is de strategische agenda voor onderzoek en innovatie Nierziekte de Baas. Deze agenda is tot stand gekomen in samenwerking tussen de Nierstichting, de Nierpatiënten Vereniging Nederland en de Nederlandse Federatie voor Nefrologie. We zetten deze gezamenlijke agenda niet alleen in Nederland op de kaart maar ook binnen Europa samen met de Europese gezondheidsfondsen en patiëntenverenigingen. Zo stimuleren we nieuwe en brede (internationale) samenwerking, de lobby om andere partijen (financieel) mee te laten werken aan onze ambities en krijgen we innovaties sneller bij de patiënt.

Hoe kun jij ons helpen?

- Soms vragen we ervaren/toonaangevende onderzoekers om deel te nemen aan politieke en andere evenementen om te praten over hun onderzoek. Deze evenementen zijn goede gelegenheden om mensen met invloed te ontmoeten en voor een heel ander publiek over je onderzoek en het belang daarvan voor nierpatiënten te praten.



Fondsenwerving

Wat doen wij?

Om subsidie te kunnen geven aan onderzoek, verwerven wij fondsen op verschillende manieren. Hieronder lichten we enkele daarvan toe.

Particulieren en collecte

Jaarlijks organiseert de Nierstichting de collecteweek, traditioneel in de derde week van september. Dan gaan in heel Nederland zo'n 60.000 vrijwilligers langs de deuren om geld op te halen. Daarnaast zetten steeds meer mensen zich in als online-collectant. Ook heeft de Nierstichting een grote groep van trouwe donateurs die bijvoorbeeld maandelijks of jaarlijks een vast bedrag overmaakt. Meer lezen www.nierstichting.nl/help-mee



In actie voor de Nierstichting

Sommige mensen willen niet alleen geld overmaken of in de collectebus doen, zij willen een actie opzetten om zo geld in te zamelen voor de Nierstichting. Onze medewerkers organiseren eigen acties – zoals de Rode Loper – of helpen je mee te doen aan een bestaande actie – zoals de Dam tot Damloop, Nijmeegse Vierdaagse of de Zevenheuvelenloop. Ook kun je zelf een actie bedenken: van koekjes bakken tot een sponsorloop, het is allemaal mogelijk. De Nierstichting ondersteunt haar actievoerders met middelen voor fondsenwerving en een actieplatform om de actie op te promoten.



Bedrijven en grote donoren

Wij bouwen relaties op met grotere donateurs en bedrijven en organiseren voor hen speciale evenementen. Denk aan een Golfdag, een autorally of een werkbezoek aan een universitair medisch centrum. Vaak zijn deze gekoppeld aan een medisch-inhoudelijk onderwerp, zoals de draagbare kunstnier of regeneratieve geneeskunde. Het is belangrijk dat wij goed op de hoogte zijn van de laatste ontwikkelingen van jouw onderzoek zodat wij dit kunnen delen.

Hoe kun jij ons helpen?

- Onze fondsenwervers zijn altijd op zoek naar aansprekend onderzoek dat wij financieren. Als wij dat jouw onderzoek geschikt vinden voor fondsenwerving dan nemen we hierover graag contact met je op.
- We nodigen graag 'onze' onderzoekers uit om presentaties te geven bij bijeenkomsten of evenementen. Of we vragen om hulp bij het organiseren van een rondleiding bij jouw lab of organisatie. Hiermee kan jij je onderzoek echt tot leven brengen.
- Wij zoeken altijd deelnemers aan onze acties. Zoek je een sportieve of culinaire uitdaging, je kunt alle acties aanmelden. Laat je sponsoren door familie, vrienden en collega's en maak die wandeling, doe mee aan de Mudmasters of bak lekkere zoutarme koekjes! Of stel een team samen en maak er een teambuildingsactiviteit van!

Wat laatste tips

- Collega-wetenschappers in hetzelfde vakgebied zullen een vooruitgang al snel herkennen, maar anderen begrijpen het waarschijnlijk pas als je ze meer uitleg geeft. Neem je publiek daarom mee in (de stappen uit) je onderzoek. Ga ook in op de vraag welk verschil jouw onderzoek gaat maken in het leven van mensen met nierziekten.
- Geef feiten en cijfers over de omvang van de patiëntgroep waar jij je op richt, in Nederland of wereldwijd. Dit kan zeer effectief zijn om de aandacht van mensen te trekken.
- Ook als je in een laboratorium werkt en je onderzoek zich bijvoorbeeld richt op eiwitten of mineralen, als je over je werk praat of schrijft, probeer het dan terug te brengen naar de mensen die je van plan bent te helpen. Leg bijvoorbeeld uit in welke voedingsmiddelen het stofje dat je onderzoekt voorkomt. Als je werk fundamenteel wetenschappelijk is, is het handig om uit te leggen welke ontwikkelingen je van je werk verwacht en welke gevolgen dit heeft voor patiënten. Misschien is het een nieuwe vorm van behandeling of een beter begrip van een proces bij een nieraandoening dat kan leiden tot een effectiever gebruik van bestaande behandelingen.
- Zorg dat je geen verwachtingen bij patiënten wekt die niet reëel zijn. Maar wees ook niet bescheidener dan nodig. Als jouw onderzoek van invloed zal zijn op andere onderzoekers voor de komende jaren, kun je dat gewoon zeggen. En als het leven van mensen met een nieraandoening makkelijker zal maken, kun je dat ook zeggen.
- Laat zien wat je motiveert in je werk en wat je drijft om dit onderzoek te doen. Dit maakt het persoonlijk.
- Vind je het moeilijk om je onderzoek in simpele taal uit te leggen? Neem gerust contact met ons op.



Contact

Heb je vragen over (de inhoud van) je project, de subsidie of een verslag?

Neem contact op met ons researchteam:

e-mail: research@nierstichting.nl

tel: 035 – 697 8011

Heb je spannend nieuws of heb je hulp nodig met communicatie?

Neem contact op met het communicatieteam:

e-mail: ManonTjoa@nierstichting.nl

tel: 035 – 697 8026

